

# CLIMA ORGANIZACIONAL

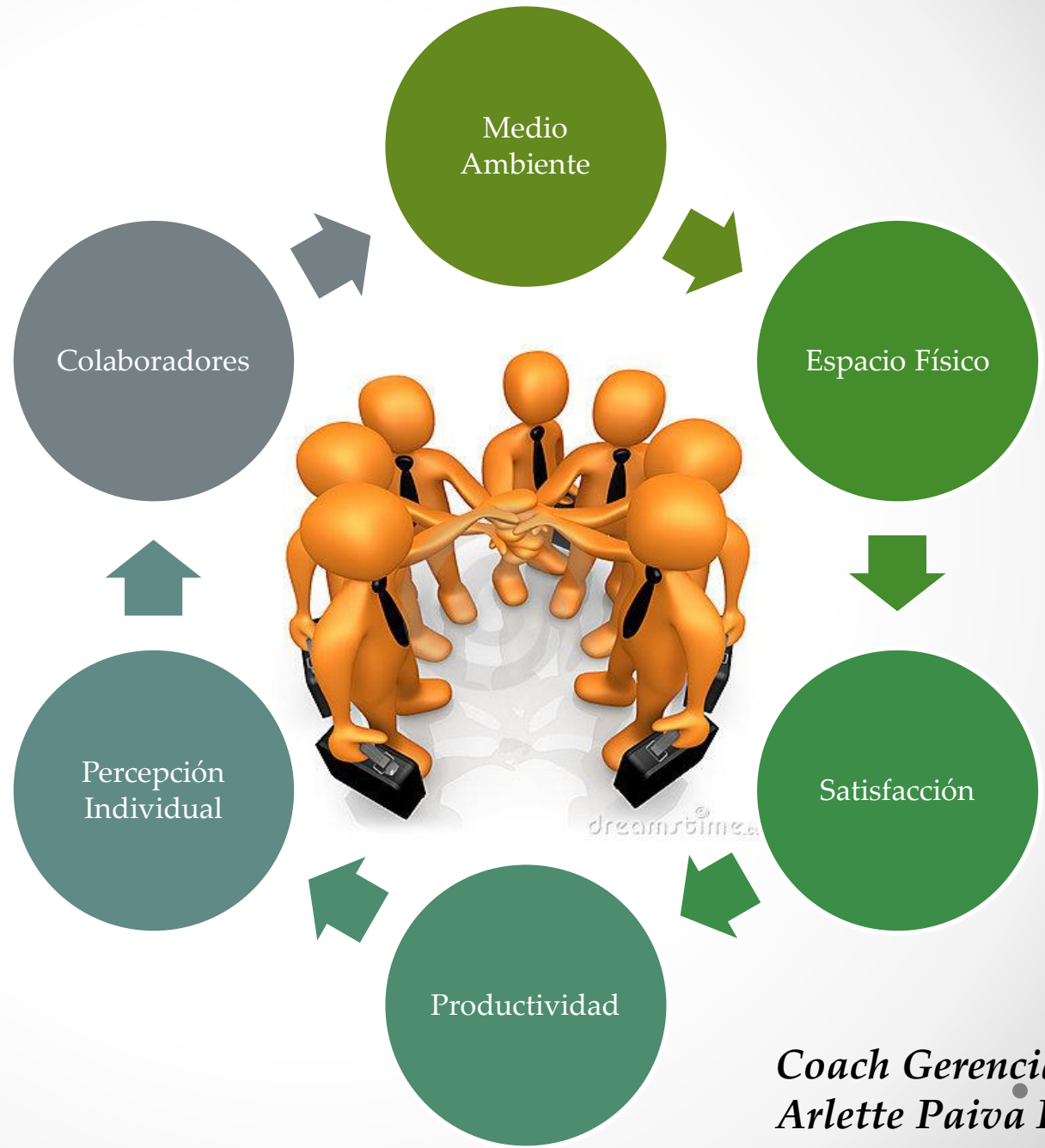
## La Identidad Corporativa



## El Sentido de Pertenencia

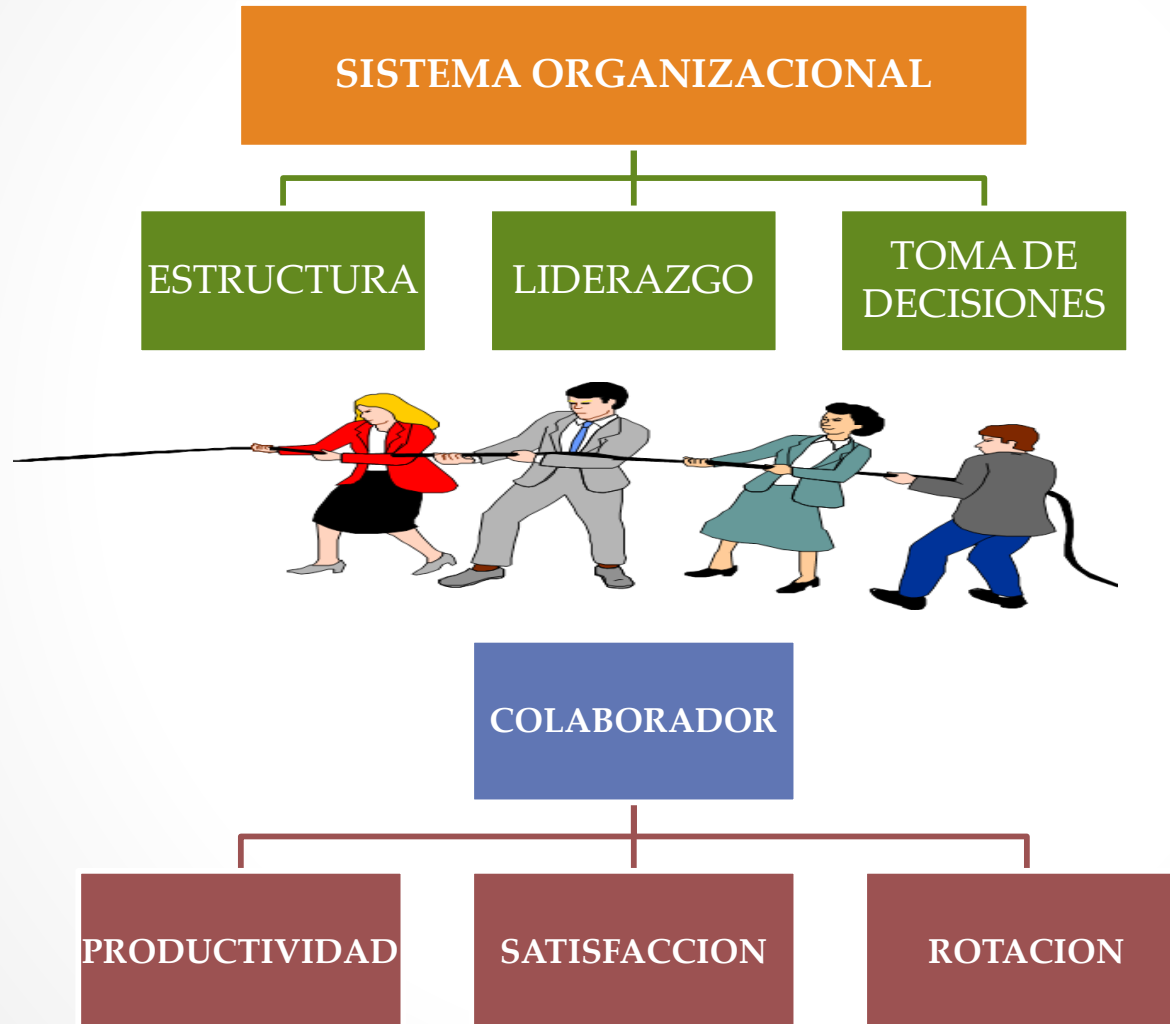
# CLIMA ORGANIZACIONAL

El clima organizacional es el medio ambiente donde se desenvuelve una organización, así mismo se conjuga la percepción, satisfacción y necesidades del talento humano y el espacio físico donde estos interactúan.



*Coach Gerencial  
Arlette Paiva R.*

# FACTORES QUE DETERMINAN EL CLIMA ORGANIZACIONAL



# FACTORES QUE DETERMINAN EL CLIMA ORGANIZACIONAL



# IMPORTANCIA DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

Es de suma importancia prestar atención al clima organizacional que se tiene en la empresa, ya que esto puede ayudar a aumentar o disminuir el rendimiento de ella. Si los empleados se sienten identificados e integrados a la empresa, es muy probable que sean más eficientes a la hora de trabajar.



*Coach Gerencial  
Arlette Paiva R.*

# EFFECTOS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

**+ POSITIVOS**

**- NEGATIVOS**





# ESCALAS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

La escala será medida mediante un diagnóstico de Clima Organizacional que permitirá un análisis desde un aspecto individual hasta uno general.

Para Tal Estudio podremos conseguir los siguientes indicadores:



# ESCALAS DEL CLIMA ORGANIZACIONAL

El análisis y diagnóstico del clima **permite**



**Identificar fuentes  
de conflicto**



**Iniciar y sostener  
cambios**



**Mejorar y  
Desarrollar**





# Comunicación Empresarial

Factores que Influyen:

- \*Procesos y Política de Comunicación.
- \*Canales de Divulgación Interna.
- \*Transmisión directa de la Información a todos los implicados de la Organización.

**La Correcta Gestión de la Información, generará:**



*Coach Gerencial  
Arlette Paiva R.*



# IDENTIDAD CORPORATIVA

Se conoce como la Personalidad de la empresa, lo que la Simboliza. Sus Atributos y Valores diferenciadores.





# IDENTIDAD CORPORATIVA

**Esencia  
Organizacional**

**Toda Empresa nace con Un Propósito, el objetivo por el que es creada.**

**Dentro de sus propósito encontramos:**

- **Visión**
- **Misión**
- **Valores**

**Estos son la esencia Corporativa de la Empresa.**



# IDENTIDAD CORPORATIVA



## Componentes Estratégicos

Lo podemos definir como la Carta de navegación donde se deberá desplazar la empresa.

Encontramos 3 Componentes base:

1.- Político: visión, misión, valores y objetivos.

2.- Económico: tipo de mercado que desarrolla, para generar ingresos, bien sea de Servicios o Productos.

3.- Planeación: \*Plan estratégico \*Programas Operativos \*Proyectos.







# IDENTIDAD CORPORATIVA

## Importancia de la Identidad Corporativa

Su Importancia se basa en la *Percepción* que tienen Sus Clientes *Internos y Externos* de la misma, afectando de forma directa el reconocimiento del mercado y la permanencia dentro del mismo.



Coach Gerencial  
Arlette Paiva R.



# IDENTIDAD CORPORATIVA

Se conoce como la Personalidad de la empresa, lo que la Simboliza. Sus Atributos y Valores diferenciadores.

Las 5 Esferas de la Identidad Corporativa

*Las Cinco Esferas de la Identidad / Imagen*

Esfera de los entornos

Esfera de la palabra

Esfera de los objetos

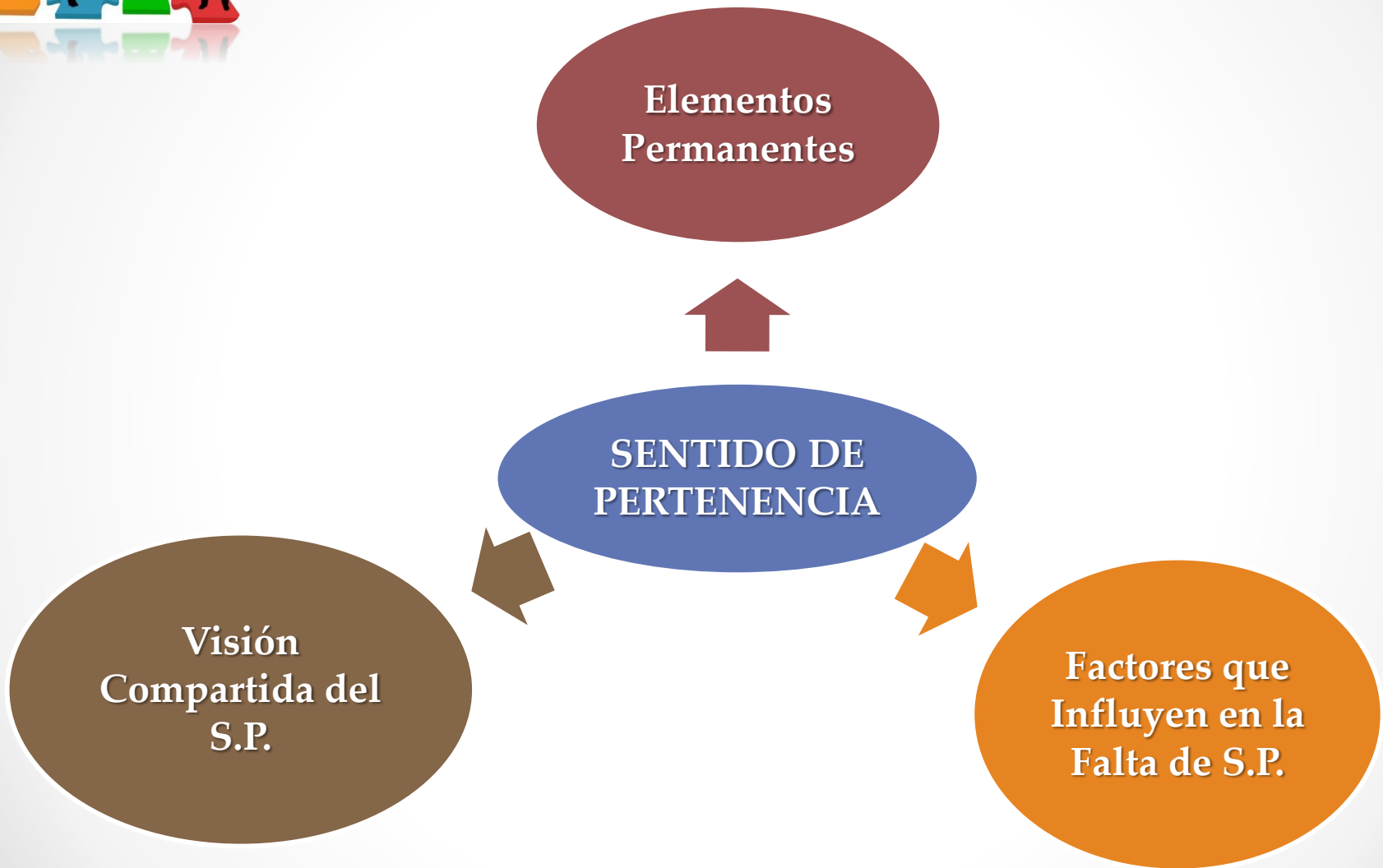
Esfera del signo visual

Esfera de la conducta

*Coach Gerencial  
Arlette Paiva R.*



# SENTIDO DE PERTENENCIA





# SENTIDO DE PERTENENCIA

Elementos  
Permanentes

- **IDENTIDAD**
- **CULTURA ORGANIZACIONAL**
- **CLIMA ORGANIZACIONAL**
- **IMAGEN CORPORATIVA**



dreamstime.com

*Coach Gerencial  
Arlette Paiva R.*

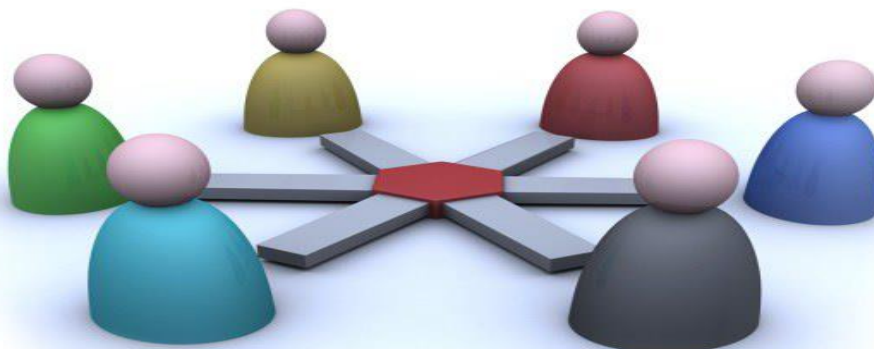




# SENTIDO DE PERTENENCIA

Factores que  
Influyen en la  
Falta de S.P.

- **Falta De Valores Organizacional.**
- **Liderazgo Errado.**
- **Mala Comunicación Gerencial / Directiva.**
- **Ambiente Físico Inadecuado**



*Coach Gerencial  
Arlette Paiva R.*



# SENTIDO DE PERTENENCIA

Visión  
Compartida  
del S.P.

- Cuando existe una identidad común y un sentido del destino de una visión genuina, la gente aprende y sobresale.
- Esta visión no la dicta la gerencia sino que surge del interés común.





# Tips para mejorar el ambiente en la oficina

**1** Empiece reconociendo que cada trabajador observa su entorno de forma diferente y posee fortalezas y aspectos por mejorar que lo hacen único frente al resto.

**2** Comunique efectiva y eficazmente los objetivos de la empresa. Con esto logrará que todos se alineen con el mismo propósito.

**3** Defina procesos, procedimientos y responsabilidades para cada área y trabajador, de la manera más clara posible, incluso para quienes no intervengan directamente en ellos.

**4** Invierta, lo necesario y suficiente, en capacitar a todos sus colaboradores, pues tener una línea de carrera, un norte a donde llegar, es fundamental para la motivación de un empleado.



**5** Realice mediciones periódicas del clima laboral. ¿Cómo? Pida cada cierto tiempo a sus colaboradores que opinen sobre su gestión y el manejo de la empresa.

**6** La misión, visión y los valores de la empresa tienen que ser internalizados por cada empleado. Tenga en cuenta que un buen ambiente físico de trabajo será muy importante para lograr un buen clima laboral.



# Decálogo del buen jefe

1. Saben cómo motivar y estimular a sus trabajadores en un buen ambiente laboral

2. Son los primeros en dar ejemplo

3. Tratan a todo el mundo con respeto

4. No generan conflictos pero saben resolverlos

5. Dan oportunidades y saben delegar

6. Reconocen el trabajo bien hecho

7. Saben escuchar y son receptivos a las sugerencias de los demás

8. Son justos y equilibrados.

9. Facilitan la conciliación de la vida laboral con la familiar

10. Conocen a sus empleados





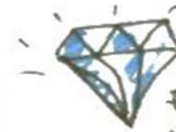
# Herramientas del Coaching Para el Clima Organizacional

BENEFICIOS DE UN PROCESO DE COACHING

3 SER Y SENTIRTE ESCUCHADO



VER TU REALIDAD DESDE OTRA PERSPECTIVA



ENCONTRAR LO MEJOR DE TI MISMO



ESTABLECER TUS PRIORIDADES



DESCUBRIR NUEVAS IDEAS PARA AVANZAR



CONOCER TUS HABILIDADES



TRABAJAR UN PLAN DE ACCIÓN

FIJAR OBJETIVOS



CRECIMIENTO PERSONAL



**MUCHAS GRACIAS**

**POR SU PARTICIPACION.**